



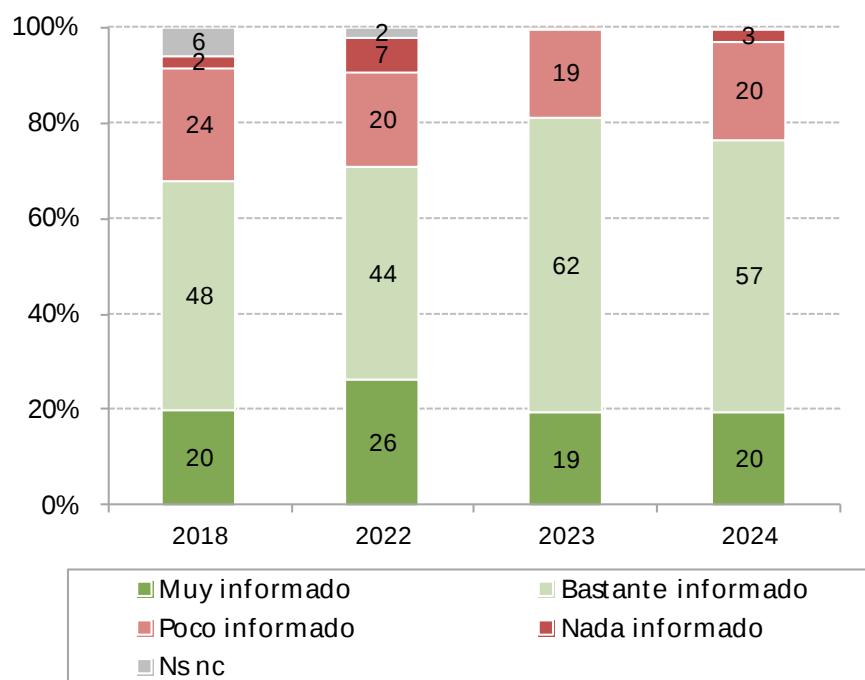
Opinión y percepción pública en Argentina

Encuesta sobre la situación de la minería en el país

- Se presentan a continuación los resultados de una encuesta nacional que realizamos sobre la situación de la minería a nivel nacional. El dato general más relevante es que los números se van acercando a aquellos de las provincias productoras de metales o con actividad minera. ¿Llegó finalmente la minería a lo largo y ancho de la Argentina?
- Los argentinos se siguen reconociendo como muy informados sobre los temas más salientes del país. Es una cualidad que habla del interés de la población por las noticias y la información en general y de la cual el sector minero se ha beneficiado. Efectivamente, en este 2024 aumentó el interés por las noticias relacionadas con la minería, aunque esto no necesariamente se traduce en un mayor conocimiento de la industria. ¿Es importante mejorar ese conocimiento?
- Los temas ambientales y los relacionados con el control público sobre las empresas siguen siendo los dominantes en la preocupación de la población. La inquietud permanece y temas como los glaciares, el agua y la contaminación siguen apareciendo en el radar de la opinión pública. Simultáneamente, a diferencia de lo que ocurría hace unos pocos años atrás, la minería está ahora asociada a conceptos como extracción, empleo y producción.
- Un dato positivo es el hecho que “las ganancias de las empresas” dejaron de ser una de las principales causas de la resistencia al sector. Más aún, en este 2024, una mayoría cree que el sector debería recibir más apoyo del gobierno nacional. Esto ya se vio en años anteriores. Es evidente que hay expectativa y quizás el empleo y las oportunidades que ofrece la industria son hoy el *leit motiv* principal de ese interés. Ahora hay que manejar esas expectativas.
- Sin dudas, en términos de expectativas, los datos de conocimiento y asentimiento sobre la producción de litio y cobre sobrepasan los que teníamos hasta hace unos pocos años atrás. Casi un 90% de los argentinos saben de la existencia de litio en el país y poco más del 70% ofrecen su aprobación para su explotación. Con el cobre ocurre una situación similar. Casi un 70% sabe que hay cobre en el país y un porcentaje similar sugiere avanzar con su producción. Son datos que ahora coinciden con los de las provincias productoras de litio y las que producirán cobre.
- El litio y el cobre se han convertido entonces en los puntos de referencia de la minería en el país. Para una población que muestra interés en este sector, aun cuando reconoce que sabe poco de éste, tener al litio y al cobre como vectores de más información de calidad ayudaran a otros metales a mejorar su posicionamiento. De hecho, en nuestra encuesta el oro y la plata son reconocidos y el público acepta su producción. Sin embargo, por ahora creemos que el litio y el cobre deberán funcionar como los ventrílocuos de una actividad que necesitará mostrar resultados en el corto plazo.

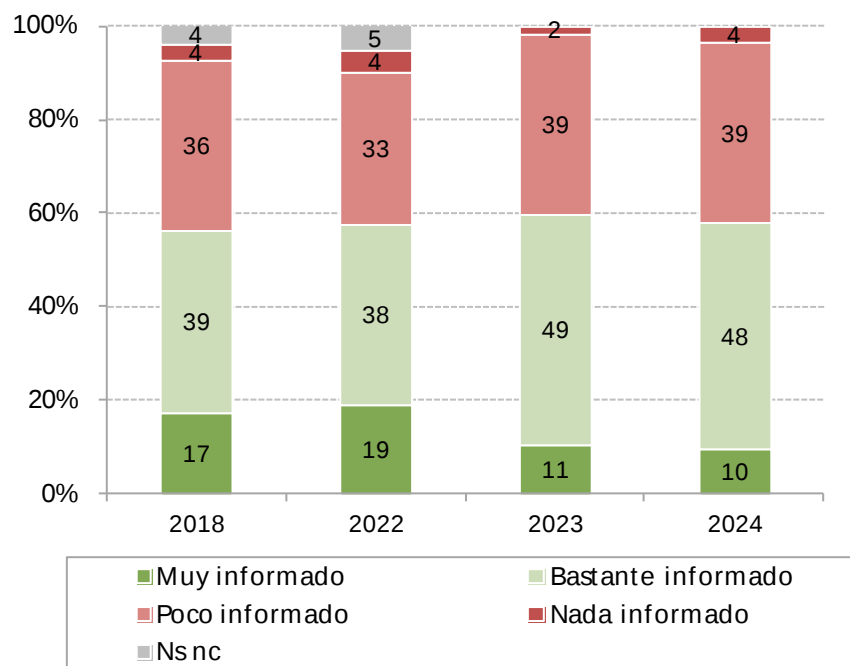
■ Nivel de información sobre los principales temas del país

“En términos generales ¿cuán informado se considera usted en relación a los principales temas del país?”



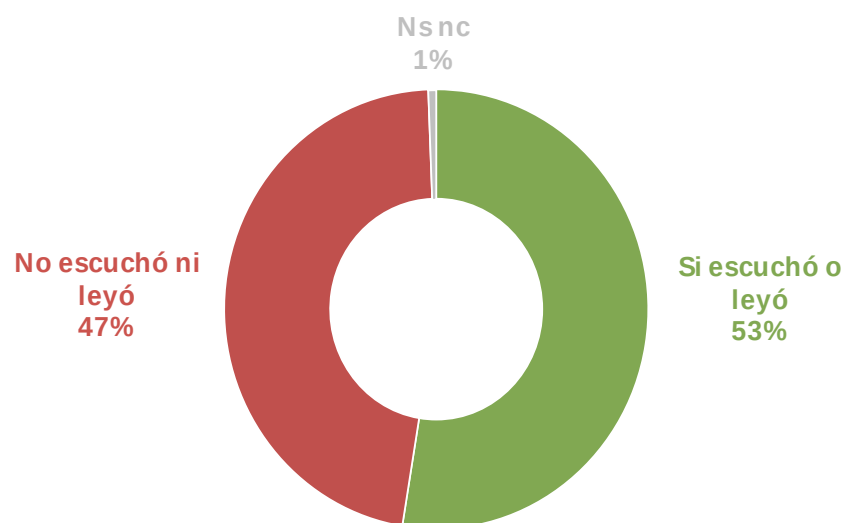
- El 77% de los argentinos dice hoy que está “muy” y “bastante” informado sobre los principales temas del país. Se trata de una cifra categórica que confirma el interés de la población por las noticias y la información en general. En este 2024 solamente un 20% reconoce estar “poco” informado y un 3% “nada” informado.
- Hay que recordar igualmente que la Argentina es uno de los pocos países de la región que en la última década logró mantener buenos niveles de lectura y de acceso a la información. Esto ha influido en la auto-exigencia por la indagación, por saber; especialmente durante los períodos de crisis como el que se vive hoy.
- Ciertamente, las dificultades económicas aumentan el interés por conocer mejor lo que está ocurriendo en el país. Acceder a la información revalida la vigencia de la política como herramienta de cambio, sin que esto necesariamente signifique validar la de los políticos.
- Entonces para una actividad como la minería, que en nuestro país aun depende –y mucho- de las decisiones políticas, tener una opinión pública bien informada es redituable. Así, decisiones políticas sensatas custodian las opciones que ofrece el mercado. Más apertura, más información y más debate aumentan el consenso en favor de la minería y las inversiones para el sector.

“¿Cuán informado considera que está usted sobre temas del medio ambiente?”



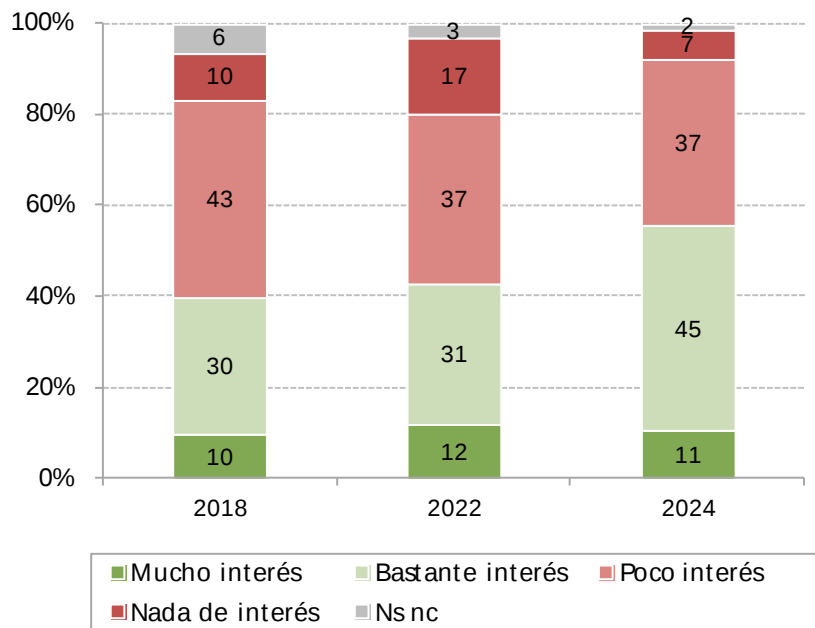
- Como en años anteriores, esta encuesta vuelve a mostrar el invariable interés de los argentinos por los temas del ambiente. En este 2024, un 58% está “muy o bastante” informado sobre esta materia, mientras que un 43% dice estar “poco o nada” informado.
- La inquietud por los temas ambientales es una tendencia global que excede a la Argentina. Es una preocupación difícil de medir en tanto no hay un parámetro que explique el efecto final de los problemas del ambiente en el común de las personas.
- En cambio, si existen algunas variables que pueden influir en mayor o menor medida sobre las actitudes del público respecto de su entorno. La explotación de los recursos naturales, la generación de empleo, la contaminación del agua o los desechos, etc; son algunas de estas variables que en la Argentina cambian según las provincias.
- Por otra parte, para la minería la preocupación ciudadana por el ambiente continúa siendo un tema recurrente. Esto a pesar del reposicionamiento del sector luego del avance de los proyectos de litio y cobre.
- Más aun, para muchos analistas gracias al litio y al cobre, la minería se ha convertido en un sector clave para la transición energética (energías limpias, electromovilidad, etc). Esto siempre y cuando los nuevos proyectos pasen más rápidamente de la potencialidad a la realidad.

“¿Ha escuchado noticias o ha leído información reciente relacionada con los glaciares en el país?”



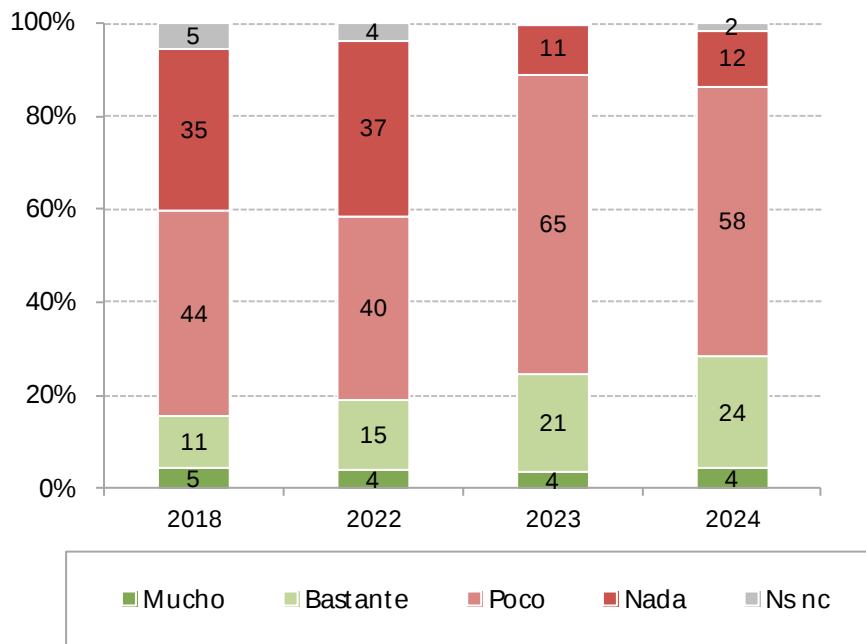
- La ley de glaciares se aprobó hace 15 años. Ese fue quizás el momento en que más se habló sobre esta cuestión en el país. Sin embargo, en este 2024, un 53% de los argentinos dice haber oído o leído sobre este tema. ¿Por qué esta respuesta?
- Es probable que hoy en las redes sociales y los medios las citas sobre glaciares se refieran en parte a aquellos glaciares que estuvieron en el centro del debate político hace 15 años atrás. Sin embargo, es mucho más probable que hoy en día esas menciones reseñen en realidad los glaciares que cada año los argentinos visitan en los distintos lugares turísticos del país.
- De cualquier manera, para el ciudadano común un glaciar es un glaciar. No distingue una masa de hielo de otra, ni tampoco sus orígenes o su utilidad. Sin conocimiento de esos contrastes ese argentino de a pie asocia a todos los glaciares del país con el glaciar de la *selfie* que se tomó en algún paseo familiar. Sin excepciones, para este ciudadano todo lo que se asemeje a su idea de glaciar merece su protección, cuidado y preocupación.
- En el actual contexto de crisis ¿es admisible una ley anacrónica que impida la concreción de inversiones en el país? A 15 años de la aprobación de la ley de glaciares, la pregunta que se impone hoy es como hacer para reformar una norma confusa y sostenida más en el concepto de prohibición que en el de protección. Una ley que –además- seguro que cuenta con el apoyo de una mayoría de ciudadanos desinformados. La política hoy tiene las respuestas. ¿Decreto reglamentario o nueva ley?

“¿Usted diría que las noticias relacionadas con la minería le despiertan mucho interés, bastante interés, poco interés o nada de interés?”



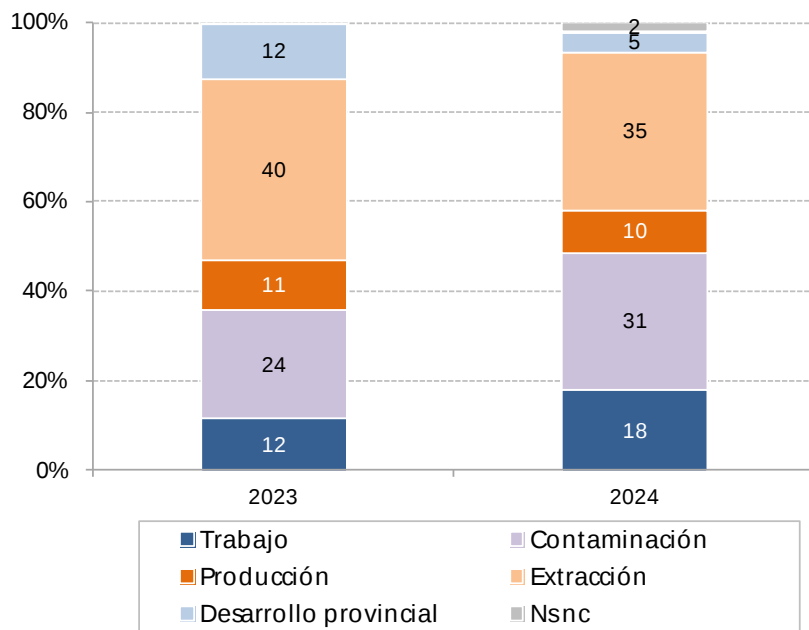
- En este 2024, el interés de los argentinos por las noticias relacionadas con la minería aumentó sensiblemente. En tres años, pasó del 40% al 56%. Se trata, sin dudas, de un crecimiento sostenido por el cobre y el litio.
- Pero no hay que confundir “interés en las noticias” con mayor conocimiento de la minería. De hecho, como se observa en otro gráfico de este estudio, los argentinos continúan diciendo que saben poco o nada de la industria. Aún así, están atentos a las noticias. Con atisbos de querer saber más.
- Igualmente, se trata de un interés por noticias mineras que para muchos analistas sigue siendo un acertijo. Una incógnita que trae aparejado desafíos. No sabemos si es un interés impulsado por la preocupación por el cuidado ambiental o si en cambio es un interés que se sostiene en el entusiasmo que la minería está generando hoy.
- Lo cierto es que en este 2024 los argentinos están al menos más atraídos por las noticias relacionadas con la minería. El desafío ahora es descifrar si se trata de una atracción que potenciará a la actividad o si es más bien una especie de atracción fatal que lo perjudicará.

“¿Cuánto cree usted que sabe o conoce sobre minería?”



- Si un 77% de los argentinos dice estar informado sobre los temas más salientes del país y otro 58% asegura tener información sobre el medio ambiente; a la hora de opinar sobre el conocimiento de la minería el cuadro se torna muy distinto. Un 70% de la población general dice saber “poco o nada” de esta industria.
- En la serie 2018-24 solamente un 22% en promedio dice saber bastante o mucho sobre la actividad. Esto no ha cambiado desde hace por lo menos una década. Datos de una medición del 2012 señalan que solamente un 20% de la población aseguraba conocer el sector.
- Ahora bien, ¿el bajo o débil conocimiento de la minería en la población general es importante? Aún más, ¿vale la pena seguir insistiendo en mejorar este bajo nivel? Para ambas preguntas, la respuesta es negativa.
- Tras una década de pobres resultados en el nivel de conocimiento, paradójicamente estamos viviendo uno de los mejores momentos de la minería en la opinión pública nacional. El interés por la noticias lo aseveran, así como también la curiosidad y las expectativas que hay por el litio y el cobre, incluida la aceptación general que existe para avanzar con su explotación.
- Justamente, litio y cobre nos están diciendo que tal vez debemos comenzar a hablar de minería “sin hablar de minería”. El litio y el cobre (juntos, separados, mezclados, etc.) deberán funcionar como “ventrílocuos” de la minería metalífera. A ellos se sumarán luego los otros metales. Llegó la hora de mejorar su conocimiento entre la gente.

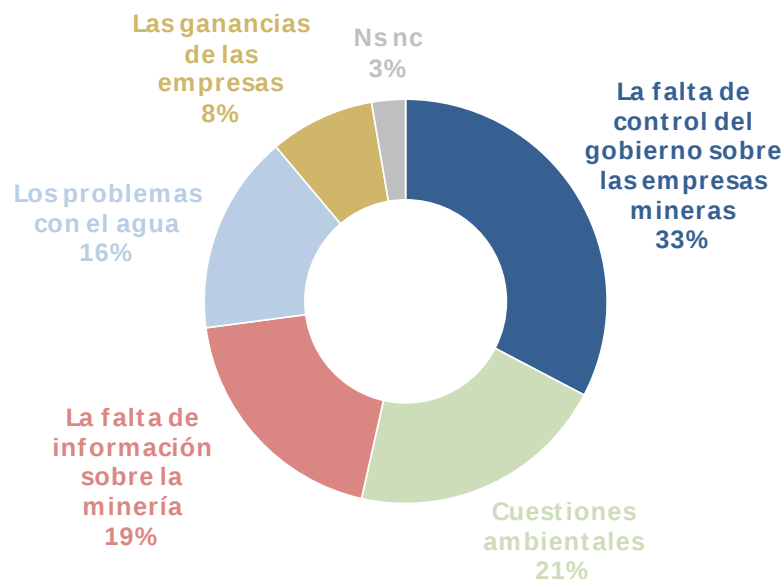
“¿Qué es lo primero que se le viene a la cabeza al leer / escuchar la palabra ‘minería’?”



- Hace una década atrás cuando le preguntábamos a los argentinos sobre el *top of mind* de la palabra minería surgía en primer lugar la palabra “explotación” y luego -un poco más lejos- la “contaminación”.
- Sin embargo, en los últimos años estas respuestas comenzaron a dar paso a otras asociaciones nuevas. Esto a pesar que todavía se mantiene la inquietud por la contaminación o la falta de control como *leit motiv*.
- Según nuestra encuesta, en este 2024 la extracción y la contaminación encabezan el ranking de menciones. Esto fundamentalmente porque estamos hablando de una industria extractiva con una agenda política visible y una sensibilidad ambiental aun mas perceptible para el común de los ciudadanos.
- En el último año, sin embargo, llama la atención el perfil de otras correlaciones, como es el aumento de la mención al “trabajo”, en principio un aspecto positivo para el sector. Igualmente, es un dato que habría que analizarlo a la luz del nerviosismo que existe hoy por el deterioro del empleo y los salarios en el país.
- En sentido contrario, llama la atención la baja en la correlación de la minería con el “desarrollo provincial”, algo que merece ser monitoreado más en detalle. Esto porque puede hacer ruido en los gobernadores. Hoy en promedio el 70% de la población en las provincias con litio y cobre afirman que éstos deberían *prima facie* beneficiarlos.

■ Principal causa de la resistencia a la minería

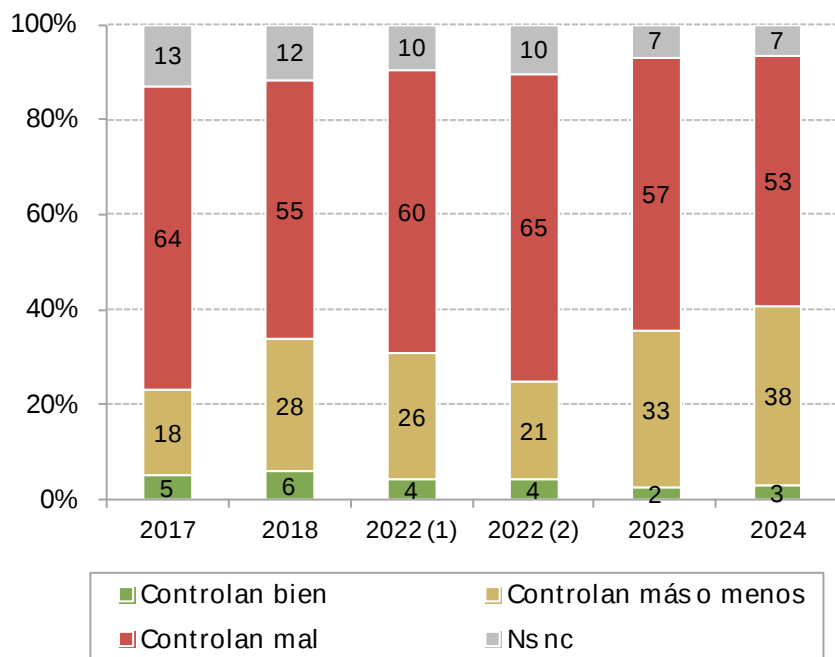
“¿Cuál cree usted que es, según su opinión, la principal causa de la resistencia a la minería en el país?”



- Las cuestiones ambientales (38%) siguen siendo la principal causa de resistencia a la minería. En el gráfico esto es así si sumamos el 21% de “cuestiones ambientales” con el 16% de problemas con el agua. Muy cerca, aparece la falta de control (33%), seguida de la falta de información (19%); y más abajo, las ganancias de las empresas (8%).
- En encuestas de hace una década, la causa principal de rechazo a la minería estaba liderada por “las ganancias de las empresas”, seguida por los temas ambientales, la falta de control y la ausencia de información. Las “ganancias” como causa principal de rechazo a la minería se redujo mucho en años recientes. Esta es una buena noticia para el sector.
- La mirada del público sobre las “cuestiones ambientales” es, como insinuamos antes, un tema inexorable y de difícil reversión. De hecho, como insistimos en otros estudios, las campañas de comunicación para contrarrestarlo no tienen hoy mucho sentido.
- En cambio, no ocurre lo mismo con los “problemas con el agua”, un tema que podría manejarse mejor. El agua como tema de preocupación se ha escindido de los temas ambientales y hoy tiene una entidad propia. El problema más serio no es la falta de agua, es la creencia de esta falta.
- Pero para quebrar estereotipos contra la minería los esfuerzos deberían estar focalizados en las críticas a la falta de control público sobre la minería. Es una demanda sostenida por la falsa idea de la supuesta complicidad entre las empresas y la autoridad pública. Esto en muchas provincias surge claramente.

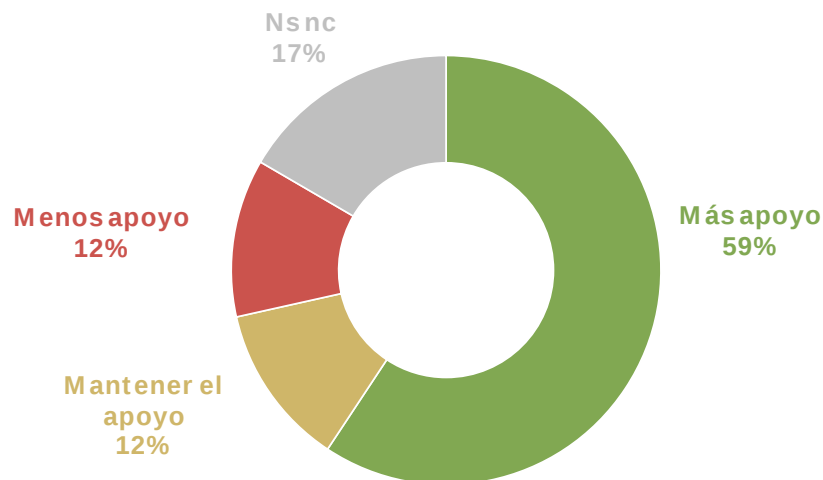
■ Control de los Gobiernos Provinciales sobre las empresas mineras

“¿Usted piensa que los Gobiernos Provinciales controlan bien, más o menos o controlan mal a las empresas mineras en la Argentina?”



- Esta serie muestra la opinión de la población general respecto del control de los gobiernos provinciales sobre las empresas mineras. Solo el 4% en promedio de los argentinos dice que los gobiernos controlan bien y más del 50% dice que lo hacen mal.
- Las empresas afirman lo contrario. Pero en realidad ese juicio, aunque verdadero, es lamentablemente autorreferencial. Lo que ha permanecido en el tiempo es lo que muestra el gráfico (con resultados similares desde hace de 10 años). La población a lo largo del país cree que los gobiernos provinciales no controlan a las mineras, algo que la población de las provincias mineras ratifica (nuestros estudios en las provincias así lo demuestran).
- Por otra parte, los gobernadores miran con enojo y alarma esta extendida opinión del mal control. Por eso ajustan su presión sobre las empresas, a las que les exigen cooperación. En los últimos años, esta cooperación se ha traducido en una mayor avidez por la minería y esta avidez, a su vez, en más exigencias. Son reclamos que con frecuencia no condicen con los planes, recursos o estándares corporativos de las compañías.
- Como dijimos, la opinión negativa sobre la relación de las empresas con el ambiente es un tema sensible, casi insalvable y difícil de modificar. Debemos convivir con esto. Sin embargo, a la hora de hablar de la reprobación del público sobre la falta de control, la situación es muy distinta. Se trata de una actitud más política y modificable porque en principio ese control existe. Resta entonces mejorar su traducción para el público general.

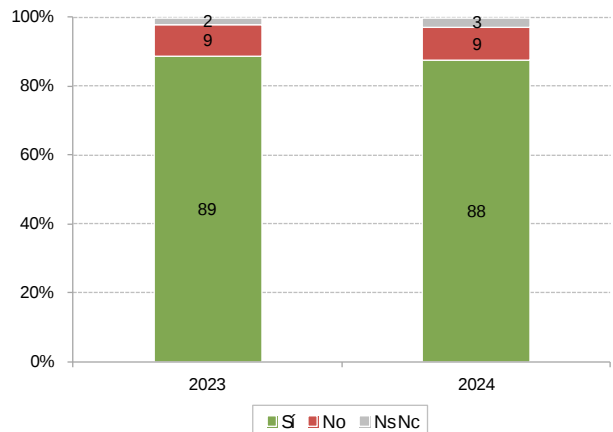
“Según su opinión, ¿el Gobierno Nacional debería darle más apoyo, menos apoyo o mantenerse como hasta ahora con el apoyo a la minería en el país?”



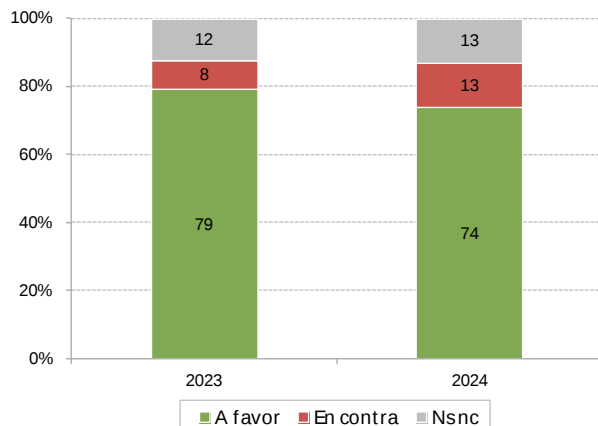
- Casi un 60% de la población general a lo largo del país dice que el gobierno nacional debería ofrecerle más apoyo a la minería. Solo un 12% dice que debería reducir ese apoyo y otro 12% que debería mantenerlo. ¿Sabrán los gobernadores de esto?
- Por otro lado, si bien hay un 17% que no tiene una opinión sobre el mayor o menor apoyo del gobierno al sector minero, una de las conclusiones del gráfico es que existe una mayoría que apoya decisiones políticas en favor de la minería.
- Que significa entonces que un 71% de los entrevistados esté de acuerdo en mantener y esencialmente aumentar el apoyo al sector minero. ¿Cuál es la implicancia de esto sabiendo que hay un 70% que dice saber “poco o nada” del sector y que además cree que los temas ambientales son importantes? Ni que decir, de su desconfianza respecto del control de las empresas mineras por parte de los gobiernos provinciales.
- En la cabeza de los argentinos, ¿más apoyo a la minería es más apoyo al sector propiamente dicho, o más apoyo al litio o al cobre? Como vemos en los dos gráficos siguientes, el conocimiento de la existencia de litio y cobre en el país y el acuerdo de avanzar con su producción, están mostrando números superlativos, muy cercanos a los que se registran en la propias provincias productoras o con potencial productivo tanto de litio como de cobre.

■ Conocimiento de la existencia de producción de litio en Argentina

“En relación a la minería, el litio es un mineral que se extrae en algunas provincias del país. ¿Usted está al tanto de que en el país hay producción de litio?”



“¿Está usted a favor o en contra de la producción de litio en el país?”

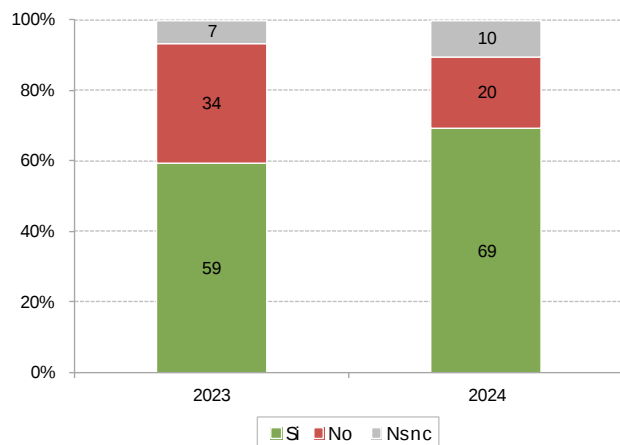


- El año pasado la minería, o mejor dicho el litio, formó parte del debate electoral. Candidatos presidenciales de Buenos Aires o de Córdoba hablaron de una actividad de la cual no sabían nada en los meses previos al inicio de la campaña. Nunca antes en la historia política del país la minería había estado presente en un debate electoral.
- El estreno de la minería en este debate nacional comenzó con buen pie. Esto queda demostrado en el alto nivel de conocimiento que hay sobre la producción de litio (88%). Más aún, si bien son menores, los números sobre el acuerdo para avanzar con su producción siguen sugiriendo mucho interés. (74%-79%). Ni aun en su mejor momento los datos de Vaca Muerta fueron tan contundentes.
- Un dato aún más interesante es que los números sobre el nivel de conocimiento del litio y sobre la aceptación de su producción son similares y hasta ligeramente superiores a los que tenemos para las provincias productoras. En Jujuy, Catamarca y ahora Salta, una porción similar de la población está al tanto de la existencia de litio y también ofrece sin dudas su aprobación para avanzar con su explotación.
- Sin embargo, todos estos números positivos merecen ser analizados desde otras miradas. Una de ellas es la de la expectativa en una población general desinformada. Hoy en día la mirada está puesta sobre los excelentes salarios y las buenas oportunidades de empleo que puede ofrecer la minería. Sin embargo, ¿habrá que comenzar a explicar que no hay –por ahora- suficiente para todos?

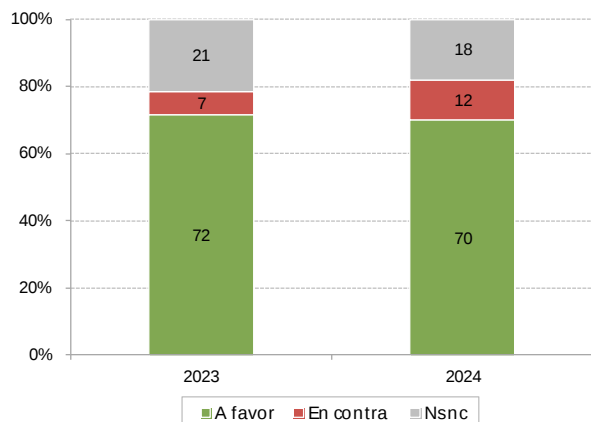


Conocimiento de la existencia de cobre en Argentina

“En relación al cobre ¿Está usted al tanto de que en el país hay yacimientos o minas de cobre?”



“¿Está usted a favor o en contra de la producción de cobre en el país?”



- El cobre está llamado a ser el metal con más expectativas entre la población general. Si bien estuvo menos presente que el litio en la última campaña electoral, hubo un salto en el conocimiento público desde el inicio de la presidencia de Milei y a partir de ahí en los meses de debate sobre el RIGI.
- En el último año aumentó en un 10% el número de los argentinos que dicen saber de la presencia de cobre en el país. Así, en este 2024, 69% de los encuestados dice estar al tanto de la existencia de yacimientos de cobre en el país
- El acuerdo para su producción también es significativa. El 70% se muestra a favor. Se trata de números similares a los que observamos en las encuestas hechas en Catamarca y fundamentalmente en San Juan, está última una provincia casi enteramente identificada con el cobre
- Como en el caso del litio, las expectativas sobre el potencial del cobre y lo que ofrece en términos de oportunidades laborales y de negocios son significativas. En esta línea y debido al tamaño de las inversiones, pero también teniendo en cuenta algunas externalidades como la ley de glaciares o los obstáculos por la falta de infraestructura adecuada; el público deberá entender ahora que todo esto tardará unos años. La construcción de esta paciencia es una tarea de la política.
- Es decir, aprender a manejar expectativas. Lo mismo ocurre con el gobierno y los eventuales anuncios de inversión post RIGI. Argentina es un país agroexportador que cada año espera con ansiedad los logros de la cosecha. La minería es diferente y esto también hay que saber explicarlo..

- **Fecha de campo:** Del 19 al 24 de junio de 2024.
- **Técnica de recolección de datos:** Online.
- **Población objetivo:** Personas residentes en Argentina, mayores de 18 años.
- **Características de la muestra:** Probabilística, polietápica y estratificada no proporcionalmente. Tamaño de la muestra: 1193 encuestas en total.
- **Realizado por:** Poliarquía Consultores.
- **Margen de error y confiabilidad:** +/- 2,84% para un nivel de confianza del 95%. Con posterioridad al trabajo de campo la muestra fue ponderada por sexo, edad, nivel educativo y voto anterior, a fin extrapolar los resultados al universo de acuerdo a los últimos datos censales del INDEC.



www.poliarquia.com



@Poliarquia_